

Ügyiratszám: 456-1/2016.

JEGYZŐKÖNYV

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának

Turisztikai Bizottsága 2016.01.26-án 15.00 órakor kezdődő nyílt üléséről

Helye: Hajdúszoboszlói Polgármesteri Hivatal jegyzői iroda (4200 Hajdúszoboszló, Hősök tere 1.)

Jelen vannak: Máté Lajos, Dr. Ináncsy Ernő, Guglenko Márk Dávid, Kanizsay György Béla, Majoros Petronella, Marosi György Csongor, Németi Sándor Attila bizottsági tagok

Jelen van továbbá Lőrincz László főkönyvelő, Czeplédi Gyula Hungarospa Zrt. vezérigazgatója, Nyéki István Hajdúszoboszlói Zrt. vezérigazgatója, Kabály Zsolt TDM ügyvezető, Pinczésné Loós Vilma, HFVE elnök

Jegyzőkönyvvezető: Lévay Enikő

Máté Lajos: Köszöntötte a bizottság tagjait és a meghívottakat.

Megállapította, hogy a bizottság 7 tagja jelen van, így a bizottság határozatképes

A napirenddel kapcsolatban van-e valakinek észrevétele, elfogadja-e a bizottság a napirendet?

A bizottság a napirendet 7 igen szavazattal, tartózkodás és ellenszavazat nélkül elfogadta (mind a 7 bizottsági tag szavazott).

Napirend:

Testületi anyag:

- 1) Előterjesztés az önkormányzati (többségi) tulajdonú gazdasági társaságok 2016. évi üzleti terveiről:

- a) Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.
- b) Hajdúszoboszlói Városgazdálkodási Nonprofit Zrt.
- c) Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.

/ testületi ülés 2. napirendi pontja/

Előadó: vezérigazgató, ügyvezető

- 2) Javaslat a 2016. évi költségvetési rendelet elfogadására.

/ testületi ülés 4. napirendi pontja/

Előadó: gazdasági irodavezető – főkönyvelő

- 3) Előterjesztés Pávai-Vajna Ferenc születésének 130. évfordulójának tiszteletére március 6-a Pávai-Emléknappá nyilvánítására.

/ testületi ülés 17. napirendi pontja/

Előadó: alpolgármester

Csak bizottsági anyag:

- 4) Városmarketing és Turisztikai Célkeret tervezet 2016.
Előadó: bizottsági elnök
- 5) Turisztikai célkeret – pályázati kiírás tervezete 2016.
Előadó: bizottsági elnök
- 6) A 2016. évi városmarketing keret bontása
Előadó: ügyvezető
- 7) Kérelem városmarketing feladatokhoz anyagi fedezet biztosítására 2016. évre
Előadó: ügyvezető
- 8) Feljegyzés a TDM szervezet önkormányzati költségvetésből megvalósuló marketing tevékenységének ÁFA törvény szempontjai alapján való értelmezéséről
Előadó: ügyvezető
- 9) Bejelentések, tájékoztatók

A bizottsági ülés lefolyása napirendenként

(Napirendenként kérdésfeltevők, válaszadók neve, hozzászólók neve, hozzászólásuk lényege, hozott határozatok)

1. napirend

Előterjesztés az önkormányzati (többségi) tulajdonú gazdasági társaságok 2016. évi üzleti terveiről:

a) Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.

Czeglédi Gyula ismertette az üzleti tervet. Két fontos elv az üzleti tervben: az óvatosság elve, hiszen kiemelkedően jó gazdasági évet zárt 2015-ben a Hungarospa, és ez nem jelenthetett reális bázist a tervezéshez, mérsékelt áremelést tervezünk a 2016-os évben. Fontos szempont még az is, hogy a cég a hiteltartozásaihoz a forrást ki tudja termelni. Értékesítés- és marketing ráfordítás tekintetében egy 10%-os növekedést tudunk betervezni.

Dr. Ináncsy Ernő kérdést tett fel a fejlesztésekre vonatkozóan, **Czeglédi Gyula** válaszolt.

Máté Lajos: Van még valakinek kérdése, hozzáfűznivalója? Ha nincs, akkor kérem, hogy szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

1/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága támogatja, hogy Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. 2016. évi üzleti tervét fogadja el.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

b) Hajdúszoboszlói Városgazdálkodási Nonprofit Zrt.

Nyéki István: Üzleti tervünket a múlt évben elfogadott elvek szerint tevékenységként készítettük el, de természetesen bemutatjuk költségnemenként is. Nagy változásokra az elmúlt évekhez képest nem számítunk, díjaink nem emelhetők, így bevételeink nem növekedhetnek. A hulladékszállításban várhatóan jelentős változás lesz, de még nincsen semmilyen információnk arról, hogy ez a bevételeinkre milyen hatással lesz. Április elsejétől különválnak a díjbeszedés és a szolgáltatás, de erről még semmilyen információnk nincs. Ötmillió eredményt tervezünk a biztonságos működéshez. Nagy volumenű beruházást nem tervezünk. Hulladékgyűjtő jármű beszerzését csak akkora tervezzük, ha látjuk a biztonságos továbbműködtetést. Idén két ilyen jármű lenne esedékes, de a beszerzést az év második felére hagyjuk. A téli síktalanításra szolgáló járműveink is megújításra szorulnak. Távhőszolgáltatás korszerűsítés, energiahatékonyság javítása szerepel idén is a terveinkben. Az önkormányzat költségvetésében tervezett előirányzatok és a bevételeink teljesülése esetén a ránk kiszabott és leszerződött feladatokat el tudjuk végezni.

Máté Lajos: Köszönöm. Kinek van kérdése, véleménye?

Majoros Petronella a hulladékgyűjtő edény méretére vonatkozó kérdést tett fel. **Nyéki István** válaszolt.

Dr. Ináncsy Ernő a gyógyvízállomásra vonatkozó kérdést tett fel. **Nyéki István** válaszolt.

Máté Lajos a szelektív hulladékgyűjtésre, tavaly megvásárolt HM ingatlanra, parkfenntartásra vonatkozó kérdést tett fel. **Nyéki István** válaszolt.

Máté Lajos: Van még valakinek kérdése, észrevétele? Amennyiben nincs, szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

2/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága támogatja, hogy Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Hajdúszoboszlói Városgazdálkodási Nonprofit Zrt. 2016. évi üzleti tervét fogadja el.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

c) Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.

Kabály Zsolt ismertette az üzleti tervet.

Máté Lajos javasolta a 8-as napirendi pont átemelését ehhez a napirendi ponthoz (Feljegyzés a TDM szervezet önkormányzati költségvetésből megvalósuló marketing tevékenységének ÁFA törvény szempontjai alapján való értelmezéséről), mert befolyásolja az üzleti tervet is és logikailag is idekapcsolódik.

Kabály Zsolt: Igen, az ÁFA törvény szakértőkkel történő közös értelmezésével, a pénzeszközök felhasználhatóságának hatékonyságát szeretnénk volna növelni. Az összeült munkacsoport azt javasolta, hogy a jelenlegi rendszer szerint működjön tovább a Turisztikai Bizottsági keret felhasználása, számlázzuk a megrendelt marketingtevékenységeket.

Bevételeinkben az önkormányzati finanszírozás, a tulajdonosi hozzájárulások nem változtak. A hirdetési bevételeket csökkenőnek terveztem, mert sajnos az látható, hogy a szolgáltatók is csökkentenek ezen a területen. A pályázati lehetőségek bizonytalanságával, a pályázati pénzek csökkenésével, akár hátrányba is kerülhetünk a versenytárs településekhez képest. A hévíziek nagyon keményen a belföldi piacot célozzák meg. Az MTZRT. kutatásai szerint is a belföldi turizmus lesz a meghatározó, erre nagyon oda kell figyelnünk. A pályázati pénzek kiesése után, amit a külföldi piacokra tudunk fordítani, kevés ahhoz, hogy ezeken a piacokon a 10% feletti növekedéseket fenn tudjuk tartani. Szeretném előre jelezni, hogy nagy valószínűséggel egy előterjesztést fogok a testület elé hozni, hogy a városmarketing keretet a tartalék keret terhére emeljük meg, hogy biztosítva legyen az a már 6 éve folyamatos növekedés, a mi eddig Hajdúszoboszlót jellemezte.

Máté Lajos: Kinek van kérdése? Ki kíván hozzászólni? Nekem egy kérdésem van: a helyi termékértékesítésre vonatkozó. Azzal pedig tökéletesen egyetértek, hogy ha a pályázat rossz konstrukciója miatt nem tudjuk beadni, nagyobb önkormányzati hozzájárulás kell ahhoz, hogy a piaci pozíciónkat meg tudjuk tartani.

Kabály Zsolt válaszolt.

Máté Lajos: Kinek van még kérdése? Amennyiben nincs, szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

3/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága támogatja, hogy Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2016. évi üzleti tervét fogadja el.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

2. napirend

Javaslat a 2016. évi költségvetési rendelet elfogadására.

Lőrincz László: A költségvetési rendelet decemberi elfogadásakor már jeleztük, hogy januárban szükség lesz a módosítására, tekintettel arra, hogy a normatív támogatások összegét később kapja meg az önkormányzat, és ezért elsősorban a szociális terület tekintetében módosítások lesznek. Januárban meg is kaptuk a várt számokat, ez alapján módosítottuk a költségvetési táblázatokat és ennek megfelelően a rendeletet is. A kiküldött anyagban csak a változtatott táblázatok szerepelnek.

Máté Lajos: Kinek van kérdése, véleménye? Amennyiben nincs, szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

4/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága támogatja, hogy Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a 2016. évi költségvetési rendelet fogadja el.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

3. napirend

Előterjesztés Pávai-Vajna Ferenc születésének 130. évfordulójának tiszteletére március 6-a Pávai-Emléknappá nyilvánítására.

Máté Lajos ismertette az előterjesztést kiegészítve azzal, hogy a Kulturális Bizottsági ülésen elhangzott, hogy a múzeumot is vonják be az előkészületekbe.

Czeglédi Gyula ismertette az emléknappá nyilvánítás előzményeit.

Máté Lajos: Kinek van kérdése, hozzászólása? Amennyiben nincs, szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

5/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága támogatja, hogy Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Pávai-Emléknapról szóló előterjesztést fogadja el.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

Csak bizottsági anyag:

4. napirend

Városmarketing és Turisztikai Célkeret tervezet 2016.

Máté Lajos ismertette a tavalyi felosztással megegyező keret-tervezeteket. Van-e valakinek kérdése, hozzászólása?

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

6/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága határozatával támogatja a Városmarketing Keret 40 millió Ft összegű és a Turisztikai Célkeret 9 millió Ft összegű tervezet szerinti felosztását.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

5. napirend

Turisztikai célkeret – pályázati kiírás tervezete 2016.

Máté Lajos ismertette a pályázati kiírás tervezetét. Van-e valakinek kérdése, hozzászólása?

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

7/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága határozatával elfogadta a Turisztikai célkeret 2016. évi pályázati kiírás tervezetét.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

6. napirend

A 2016. évi városmarketing keret bontása

Kabály Zsolt ismertette a tervezetet és jelezte, hogy a hatékony marketingtevékenység biztosítására a keret kiegészítésére vonatkozó előterjesztést fog benyújtani.

Máté Lajos: Van-e valakinek kérdése, hozzászólása? Amennyiben nincs, szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

8/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága határozatával elfogadta a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. 2016. évi városmarketing keret bontását.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

7. napirend

Kérelem városmarketing feladatokhoz anyagi fedezet biztosítására 2016. évre

Kabály Zsolt ismertette a városmarketing feladatokhoz anyagi fedezet biztosítására 2016. évre kérelmet fő elemeit.

Máté Lajos: Van-e valakinek kérdése, hozzászólása? Amennyiben nincs, szavazzunk!

A bizottság 7 igen szavazat mellett, tartózkodás és ellenszavazat nélkül (a döntéshozatalban 7 fő vett részt) elfogadta az előterjesztést és a következő határozatot hozta:

9/2016. (I. 26.) TB határozat

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága határozatával elfogadta a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. „Kérelem városmarketing feladatokhoz anyagi fedezet biztosítására 2016. évre” előterjesztését.

Határidő: 2016. január 28.

Felelős: bizottsági elnök

8. napirend

Feljegyzés a TDM szervezet önkormányzati költségvetésből megvalósuló marketing tevékenységének ÁFA törvény szempontjai alapján való értelmezéséről

az. 1. c) Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. üzleti terve napirend keretében lerült megtárgyalásra.

9. napirend

Bejelentések, tájékoztatók

Máté Lajos: Van-e bejelentés, tájékoztató?

Németi Sándor Attila a bizottság külsős tagjaként megköszönte a közös munkát. Az időközi választásokon nyert, a továbbiakban képviselőként fogja folytatni a munkáját.

Máté Lajos: Van-e még más részéről bejelentés, tájékoztató?

Ha nincs, megköszönöm megjelenésüket!

Az ülést ezennel bezárom.

Kanizsay György Béla
bizottsági tag

Lévay Enikő
jegyzőkönyvvezető

Máté Lajos
bizottsági elnök



Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága

4200 Hajdúszoboszló, Hősök tere 1.

Telefon: (52) 557-300

Fax: 52/557-301 E-mail: polgmhiv@hajduszob.hu

Ikt.szám: 456-1/2016.

MEGHÍVÓ

Értesítem a tisztelt bizottsági tagokat, hogy a Turisztikai Bizottság következő ülését
2016. január 26-án /kedd/ 15.00 órakor
a Polgármesteri Hivatal jegyzői irodájában tartja, melyre meghívom.

Napirendi javaslat:

Testületi anyag:

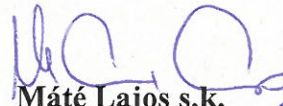
- 1) Előterjesztés az önkormányzati (többségi) tulajdonú gazdasági társaságok 2016. évi üzleti terveiről:
 - a) Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.
 - b) Hajdúszoboszlói Városgazdálkodási Nonprofit Zrt.
 - c) Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft./ testületi ülés 2. napirendi pontja/
Előadó: vezérigazgató, ügyvezető
- 2) Javaslat a 2016. évi költségvetési rendelet elfogadására.
/ testületi ülés 4. napirendi pontja/
Előadó: gazdasági irodavezető – főkönyvelő
- 3) Előterjesztés Pávai-Vajna Ferenc születésének 130. évfordulójának tiszteletére március 6-a Pávai-Emléknappá nyilvánítására. / testületi ülés 17. napirendi pontja/
Előadó: alpolgármester

Csak bizottsági anyag:

- 4) Városmarketing és Turisztikai Célkeret tervezet 2016.
Előadó: bizottsági elnök
- 5) Turisztikai célkeret – pályázati kiírás tervezete 2016.
Előadó: bizottsági elnök
- 6) A 2016. évi városmarketing keret bontása
Előadó: ügyvezető
- 7) Kérelem városmarketing feladatokhoz anyagi fedezet biztosítására 2016. évre
Előadó: ügyvezető

8) Feljegyzés a TDM szervezet önkormányzati költségvetésből megvalósuló marketing tevékenységének ÁFA törvény szempontjai alapján való értelmezéséről
Előadó: ügyvezető

9) Bejelentések, tájékoztatók

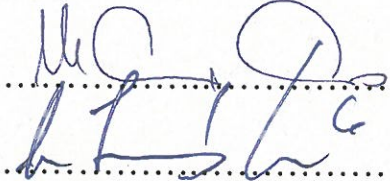

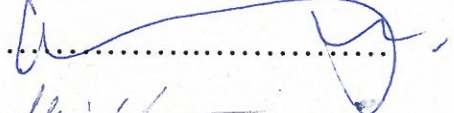


Máté Lajos s.k.
elnök



J E L E N L É T I Í V

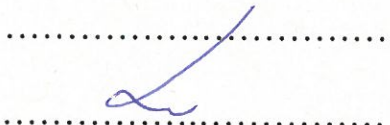




a Turisztikai Bizottság 2016. január 26.
15.00 órakor tartott üléséről

1. Máté Lajos elnök
2. Dr. Ináncsy Ernő bizottsági tag
3. Guglenko Márk Dávid bizottsági tag
4. Kanizsay György Béla bizottsági tag
5. Majoros Petronella bizottsági tag
6. Marosi György Csongor bizottsági tag
7. Németi Attila Sándor bizottsági tag


.....

.....

.....

.....

Meghívottak:

8. Dr. Sóvágó László polgármester
9. Dr. Vincze Ferenc jegyző
10. Lőrincz László irodavezető főkönyvelő
11. Czeglédi Gyula Hungarospa Zrt. vezérigazgató
12. Nyéki István Hajdúszoboszlói ZRT. vezérigazgató
13. Kabály Zsolt TDM ügyvezető
14. Pinczésné Loós Vilma HFVE elnök

.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

VÁROSMARKETING KERET TERVEZET 2016.

<i>MEGNEVEZÉS</i>	<i>ÖSSZEG</i>
TDMSZ által ellátott marketingfeladatok finanszírozása	37.000.000.-
Bizottság által ellátott marketingfeladatok finanszírozása	2.500.000.-
Célkeret tartalék	500.000.-
Összesen:	40.000.000.-

TURISZTIKAI CÉLKERET TERVEZET 2016.

<i>MEGNEVEZÉS</i>	<i>ÖSSZEG</i>
TAGDÍJ Magyar Fürdővárosok Szövetsége	80.000.-
PÁLYÁZATI TÁMOGATÁSOK	3.500.000.-
NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK	1.500.000.-
BIZOTTSÁGI CÉLTÁMOGATÁS	1.500.000.-
REPREZENTÁCIÓ reklámajándék, megvendégelés	1.500.000.-
KÖNYVEK, SZAKLAPOK, NYOMTATVÁNYOK	420.000.-
CÉLKERET TARTALÉK	500.000.-
Összesen:	9.000.000.-

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

turisztikai tevékenységek támogatására a 2016. évben

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága a 2016. évi költségvetésben elkülönített Turisztikai Célkeretből elnyerhető támogatásokra az alábbi felhívást teszi közzé:

Pályázni lehet:

- Hajdúszoboszló turisztikai érdekeit szolgáló **rendezvények, programok** megvalósítására,
- turisztikai jellegű, nem rendszeresen megjelenő, egyedi **kiadványok** készítésére,
- nemzetközi kapcsolatok** építése, ápolása céljából.

A pályázók köre:

- civil szervezetek,
- civil szervezetek alkalmi társulásai,
- költségvetési szervek,
- magánszemélyek.

A civil szervezet fogalmát az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény 2. § 6. pontja határozza meg a következőképpen: „civil szervezet: a civil társaság, illetve a Magyarországon nyilvántartásba vett egyesület - a párt kivételével -, valamint az alapítvány.”

A pályázat benyújtásának feltételei:

- támogatás annak a hajdúszoboszlói illetőségű pályázónak nyújtható,
 - akinek/amelynek székhelye Hajdúszoboszló, vagy
 - rendszeres tevékenységét Hajdúszoboszlón végzi, és
 - nem magánszemély esetén: amelyet a bíróság a pályázat kiírása évének első napja előtt legalább egy évvel – 2014. december 31-ig – nyilvántartásba vett és az alapszabályának megfelelő tevékenységét ténylegesen folytatja;
- a pályázathoz csatolni kell a program, illetve rendezvény részletes leírását, szakmai indoklását, költségvetését, külön megjelölve az önerő összegét,
- a pályázati felhívásra pályázatonként **2.540.- Ft-os pályázati díj** befizetése ellenében lehet jelentkezni.

A pályázat benyújtása:

A pályázati csomag letölthető a www.hajduszoboszlo.eu honlapról az Önkormányzat/pályázatok menüpont alatt.

Nyomtatott formában kérhető Molnár Viktória ügyintézőtől (Polgármesteri Hivatal A/114. sz. szoba, tel: 557-374).

A pályázati díj befizetése csekken történik, vagy a 11738084-15372741 számlaszámra banki átutalással lehetséges.

A csekk átvehető a fenti irodákban, a csekken illetve a banki átutalás esetén feltétlenül fel kell tüntetni a „Turisztikai Célkeret 2016” megjegyzést.

Beérkezési határidő:

2016. március 1. (kedd) 14.00 óráig Molnár Viktória ügyintézőhöz (Polgármesteri Hivatal A/114. sz. szoba, tel: 557-374),
illetve postai úton a fenti címre, az adott határidőig történő érkezéssel.

A pályázat elbírálása:

A pályázatokat a Turisztikai Bizottság bírálja el, illetve dönt a támogatás mértékéről, a pályázat benyújtási határidejét követő 30 napon belül.

Határidőn túl, vagy nem szabályszerű formanyomtatványon beadott, vagy bármely más okból a kiírásban foglalt követelményeknek nem megfelelő pályázatot a bizottság nem bírálja el; hiánypótlásra, utólagos módosításra nincs lehetőség.

Az eredményhirdetés a városi portálon (www.hajdusoboszlo.eu Önkormányzat/pályázatok) való megjelentetéssel történik, a nyertes pályázókat a bizottság levélben értesíti.

Ha a támogatott tevékenység nem, vagy csak részben valósul meg, akkor a támogatást, illetve annak arányos részét vissza kell fizetni legkésőbb a pályázatban a tevékenység záró időpontjaként megjelölt időpontig és erről a bizottságot értesíteni szükséges. Ennek elmulasztása esetén a pályázó következő évi pályázatát a bizottság nem bírálja el.

A támogatás a 2. számú melléklet szerinti támogatási szerződés szerint vehető igénybe, használható fel, és felhasználásáról ennek megfelelően kell az erre a célra meghatározott **formanyomtatványokon** és a szerződés szerint elszámolni **2017. február 15-ig** a Bizottság felé.

A részletes szakmai beszámoló tartalma:

A szervezet tárgyévi eredményének bemutatása, a megvalósult működési feltételek javítását célzó intézkedések, beszerzések, illetve a működés során felmerült számlákkal, alátámasztó dokumentumokkal igazolt költségek felsorolása.

A pénzügyi beszámoló tartalma:

A becsatolt, számviteli szabályoknak megfelelő bizonylatokon szerepeltetni kell a támogatási szerződés számát és a célra felhasznált összeget. Az ezt az információt már tartalmazó számlák másolatait hitelesíteni szükséges. A kötelezettségekről a teljesítést igazoló bizonylatot (utalással történő teljesítés esetén banki kivonat, ha átutalásos számla készpénzzel rendeződik, akkor pénztári bizonylat, a készpénzes fizetésnél pedig készpénzes számla, amire rá van vezetve, hogy fizetve) is mellékelni kell.

Az elszámolás elfogadásáról a Polgármesteri Hivatal Pénzügyi Irodája 30 napon belül dönt.

200.000.- Ft feletti összegű támogatás esetében a pályázó köteles elszámolásában bemutatni a támogatott cél/feladat további szükséges költségeinek fedezetét is, kétség esetén a bizottság a dokumentumokat a polgármesteri hivatal szakemberével ellenőriztetheti.

Azt a támogatottat, amely az elszámolást határidőben nem nyújtja be, vagy benyújtott elszámolását a bizottság nem fogadja el, a képviselő-testület - a támogatás teljes-, vagy részösszegének visszakövetelésén túl - legfeljebb 3 évre kizárhatja az önkormányzati támogatásokra pályázók köréből.

Hajdúszoboszló, 2016. január 29.

Máté Lajos
elnök
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata
Turisztikai Bizottság

PÁLYÁZATI ŰRLAP
(Turisztikai Célkeret 2016.)

1. Pályázó adatai

Név/Megnevezés:																																	
Cím/Székhely:																																	
Nyilvántartásba vétel ideje: (szervezet esetén)																																	
Telefon:																																	
E-mail:																																	
Weboldal címe:																																	
<i>Pályázati megbízott adatai:</i>																																	
<i>Név:</i>																																	
<i>Cím:</i>																																	
<i>Telefon:</i>																																	
<i>E-mail:</i>																																	
Pályázó számlaszáma:																																	
Pályázó adószáma:																																	
Szervezeti-működési forma:	Civil társaság <input type="checkbox"/> Egyesület <input type="checkbox"/> Alapítvány <input type="checkbox"/> Egyház <input type="checkbox"/> Helyi nemzetiségi önkormányzat <input type="checkbox"/>																																
Alapító dokumentum szerinti tevékenységi körei:	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Kultúra</td> <td style="width: 5%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 40%;">Vallás</td> <td style="width: 5%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sport</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Szabadidő, hobbi</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Oktatás</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Kutatás</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Egészségügy</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Szociális ellátás</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Polgárvédelem, tűzoltás</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Környezetvédelem</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Településfejlesztés</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Gazdaságfejlesztés</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Közbiztonság-védelem</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Jogvédelem</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Nemzetközi kapcsolatok</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> Egyéb:	Kultúra	<input type="checkbox"/>	Vallás	<input type="checkbox"/>	Sport	<input type="checkbox"/>	Szabadidő, hobbi	<input type="checkbox"/>	Oktatás	<input type="checkbox"/>	Kutatás	<input type="checkbox"/>	Egészségügy	<input type="checkbox"/>	Szociális ellátás	<input type="checkbox"/>	Polgárvédelem, tűzoltás	<input type="checkbox"/>	Környezetvédelem	<input type="checkbox"/>	Településfejlesztés	<input type="checkbox"/>	Gazdaságfejlesztés	<input type="checkbox"/>	Közbiztonság-védelem	<input type="checkbox"/>	Jogvédelem	<input type="checkbox"/>	Nemzetközi kapcsolatok	<input type="checkbox"/>		
Kultúra	<input type="checkbox"/>	Vallás	<input type="checkbox"/>																														
Sport	<input type="checkbox"/>	Szabadidő, hobbi	<input type="checkbox"/>																														
Oktatás	<input type="checkbox"/>	Kutatás	<input type="checkbox"/>																														
Egészségügy	<input type="checkbox"/>	Szociális ellátás	<input type="checkbox"/>																														
Polgárvédelem, tűzoltás	<input type="checkbox"/>	Környezetvédelem	<input type="checkbox"/>																														
Településfejlesztés	<input type="checkbox"/>	Gazdaságfejlesztés	<input type="checkbox"/>																														
Közbiztonság-védelem	<input type="checkbox"/>	Jogvédelem	<input type="checkbox"/>																														
Nemzetközi kapcsolatok	<input type="checkbox"/>																																

2. A pályázati cél, illetve a pályázó támogatási időszakra vonatkozó terveinek rövid bemutatása (szükség esetén mellékletként csatolva)

--

3. A pályázat tervezett megvalósítása

A pályázati cél megvalósításához szükséges teljes összeg:		ezer Ft
ebből		
Igényelt támogatás összege:		ezer Ft
Rendelkezésre álló saját forrás:		ezer Ft
Más támogatótól kapott támogatás:		ezer Ft

4. Az igényelt támogatás költségkalkulációja

Rendezvények, programok megvalósítása:		ezer Ft
Kiadványkészítés:		ezer Ft
Nemzetközi kapcsolatok építése, ápolása:		ezer Ft

5. Mellékletek

A pályázati program, illetve rendezvény részletes leírása, szakmai indoklása	<input type="checkbox"/>
Részletes költségvetés	<input type="checkbox"/>

Hajdúszoboszló, 2016. év hó nap

PH.

.....
pályázó aláírása

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Turisztikai Bizottsága
4201 Hajdúszoboszló, Hősök tere 1.
Telefon: 52/557-300 Fax: 52/557-302
E-mail: polgmhiv@hajduszob.hu

SZAKMAI BESZÁMOLÓ
(Turisztikai keret támogatás 2016.)

Pályázó szervezet megnevezése:	
Pályázati cél megnevezése: <i>(működési, nem működési: rendezvény, kiadvány, önrész, kapcsolatépítés)</i>	
A pályázatban elnyert összeg:	ezer Ft
Támogatási szerződés iktatószáma:	
A támogatási időszakban megvalósult tervek rövid bemutatása <i>(Ha szükséges, külön mellékletben is kifejthető)</i>	

Hajdúszoboszló, 201 . hó nap

PH.

.....
pályázó aláírása

PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ (Turisztikai keret támogatás 2016.)

Pályázó szervezet megnevezése:					
Pályázati cél megnevezése: <i>(működési, nem működési: rendezvény, kiadvány, önrész, kapcsolatépítés)</i>					
A pályázatban elnyert összeg:					ezer Ft
Támogatási szerződés iktató száma:					
Számlaösszesítő <i>A beszámolóhoz a <u>hitelesített</u> számlamásolatokat kérjük csatolni</i>					
Sor- szám	Számla sorszama	Számla kiállításának kelte	Számla kiállítója	Termék/ szolgáltatás megnevezés	Összeg
1.					
2.					
3.					
ÖSSZESEN:					

Hajdúszoboszló, 201 . hó nap

PH.

.....
pályázó aláírása

Marketingkeret és bontása 2016 tervezet		Bruttó összeg (nettó összeg)
Belföld		
Online, Offline megjelenések		12.500.000,- Ft (nettó 9.842.500,- Ft)
Külföld		
Lengyel kampány		10.000.000,- Ft (nettó 7.874.000,- Ft)
Román kampány		4.500.000,- Ft (nettó 3.543.300,- Ft)
Német és Osztrák kampány		1.000.000,- Ft (nettó 787.400,- Ft)
Szlovák kampány		2.500.000,- Ft (nettó 1.968.500,- Ft)
Cseh kampány		1.000.000,- Ft (nettó 787.400,- Ft)
Orosz és Ukrán kampány		500.000,- Ft (nettó 393.700,- Ft)
Kiállítások, kitelepülések, study tour és workshop részvételek		
2017	a következő évben lebonyolításra kerülő kiállításokra való elhatárolás (kiállítási terv 2017 alapján)	5.000.000,- Ft (nettó 3.938.000,- Ft)
Összesen (bruttó)		37.000.000,- Ft (nettó 29.134.000,- Ft)



Tel./Fax +36 52 558 928
E-mail turizmus@hajduszoboszlo.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajduszoboszlo.hu

Tárgy: Kérelem városmarketing feladatokhoz anyagi fedezet biztosítására 2016 évre

Hajdúszoboszló, 2016. 01. 21.

Tisztelt Turisztikai Bizottság!

Az alábbiakban a városmarketing keret főbb küldőpiacaink szerinti bontását vázolnám az összegszerű felosztásnál bővebben, a tervezett marketingcsatornák és eszközök tekintetében, előzetes időszaki ütemezés megjelölésével.

A belföldi kampányok

(összesen: bruttó 12.500,- eFt / nettó 9.843,- eFt)

- ✓ városi kiemelt rendezvények vegyes online és offline csatornákon végezett promóciója.
Online csatorna az internet, a helyi TV-k és a rádiók a fő küldőterületeinken, spot és programajánló formájában. Offline csatornaként magazinok, ingyenes hirdetési újságok, amelyek tömegekhez jutnak el (pl. Szuperinfo).
Időszak: rendezvényeket megelőző 1-2 hónap
Keret: nettó 1.600,- eFt
- ✓ AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: folyamatosan
Keret: nettó 2.243,- eFt
- ✓ Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon
Időszak: folyamatosan, negyedéves pontosított ütemezéssel, tervezetten minimum havi 1-2 PR cikk közzétételével, konverziók figyelése mellett
Keret: nettó 3.250,- eFt
- ✓ TV és rádió szpot megjelenések fő küldőterületeink helyi, regionális TV-iben, rádióiban, valamint országos TV-ben műsortámogatói szpotként
Időszak: május - június valamint október - november
Keret: nettó 1.000,- eFt
- ✓ Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban
Időszak: április és november
Keret: nettó 1.000,- eFt
- ✓ Óriásplakát 5 helyszínen Budapest, Miskolc és Nyíregyháza területén és az M3 autópályán
Időszak: március és október
Keret: nettó 750,- eFt



Tel./Fax +36 52 558 928
E-mail turizmus@hajduszoboszlo.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajduszoboszlo.hu

Lengyel kampányok

(összesen: bruttó 10.000,- eFt / nettó 7.874,- eFt)

- ✓ TV hirdetések a Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és ütemezve, az előző évek gyakorlatának megfelelően
Időszak: tervezetten júniustól augusztus elejéig folyamatosan
Keret: nettó 5.000,- eFt
- ✓ AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: áprilistól szeptemberig folyamatosan
Keret: nettó 1.274,- eFt
- ✓ Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok nagy látogatottságú lengyel portálokon
Időszak: májustól augusztusig folyamatosan
Keret: nettó 1.600,- eFt

Román kampányok

(összesen: bruttó 4.500,- eFt / nettó 3.543,- eFt)

- ✓ AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: folyamatosan
Keret: nettó 843,- eFt
- ✓ Sajtónap
Időszak: május
Keret: nettó 500,- eFt
- ✓ Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok nagy látogatottságú román portálokon
Időszak: május és november
Keret: nettó 700,- eFt
- ✓ TV hirdetések
Időszak: április és október
Keret: nettó 1.500,- eFt

Német és osztrák kampányok

(összesen: bruttó 1.000,- eFt / nettó 787,- eFt)

- ✓ Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: folyamatosan
Keret: nettó 287,- eFt
- ✓ Alföld Spa keretében, valamint az osztrák és német külképviselettel közösen szervezett megjelenések
Időszak: egyeztetés alatt
Keret: nettó 500,- eFt



Tel./Fax +36 52 558 928
E-mail turizmus@hajduszoboszlo.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajduszoboszlo.hu

Szlovák kampányok

(összesen: bruttó 2.500,- eFt / nettó 1.969,- eFt)

- ✓ Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban
Időszak: május és október
Keret: nettó 900,- eFt
- ✓ AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: folyamatosan
Keret: nettó 369,- eFt
- ✓ Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok szlovák portálokon
Időszak: június, július és szeptember, október
Keret: nettó 700,- eFt

Cseh kampányok

(összesen: bruttó 1.000,- eFt / nettó 787,- eFt)

- ✓ Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: folyamatosan
Keret: nettó 287,- eFt
- ✓ Alföld Spa keretében, valamint a cseh külképviselettel közösen szervezett megjelenések
Időszak: egyeztetés alatt
Keret: nettó 500,- eFt

Orosz és ukrán kampányok

(összesen: bruttó 500,- eFt / nettó 393,- eFt)

- ✓ Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók
Időszak: folyamatosan
Keret: nettó 393,- eFt

Kiállítási keret

(összesen: bruttó 5.000,- eFt / nettó 3.938,- eFt)

Az előző éveknek megfelelően, az ez évi marketingkeret kiállítási sorában külön feltüntetett, 2017 évi kiállítások, kitelepülések, study tour és workshop részvételek költségeinek anyagi fedezetének biztosítására elkülönített összeg.

Kérem a Bizottságot a fenti feladatterv elfogadására és a városmarketing tevékenység megvalósításhoz szükséges anyagi fedezet biztosítását 2016 évre.

A keretek konkrét felhasználása a Bizottság előzetes jóváhagyása mellett fog megvalósulni.

Pozitív elbírálásukban bízva, maradok

Tisztelettel:

Kabály Zsolt
ügyvezető / TDM menedzser

Feljegyzés

Tárgy: A TDM szervezet önkormányzati költségvetésből megvalósuló marketing tevékenységének Áfa törvény szempontjai alapján való értelmezése

mely készült 2016. január 21-én

Jelen vannak:

Lőrincz László főkönyvelő (Hajdúszoboszló Város Önkormányzata)

Kabály Zsolt ügyvezető


Kosztinné Nyárfádi Anna (TDM szervezet számviteli szolgáltatója)

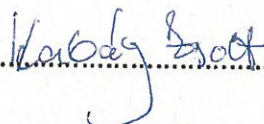
Kircsi Lajos FB tag

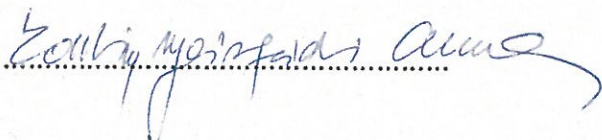
A jelenlevők a következőket állapítják meg.

1. A TDM szervezet társasági szerződése a **marketing és reklám tevékenységet az üzletszerű tevékenységek között szerepelteti**. Ennek alapján – amennyiben a marketing tevékenység – üzletszerűen kerül értékesítésre (vevők felé számlázásra kerül), a beszerzéshez kapcsolódó Áfa levonható.
2. Az Áfa törvény 85 § (4) pontja közszolgáltatónak nevezi a nonprofit társaságot alapszabályban megjelölt tevékenysége tekintetében és adómentessé teszi a tevékenységet a közérdekű jellegére tekintettel (s így az Áfa sem visszaigényelhető a kapcsolódó beszerzésekhez).
3. Az eddigi gyakorlat szerint az önkormányzati költségvetési forrásból megvalósuló marketing tevékenység értékét a TDM szervezet tovább számlázta az önkormányzat (mint vevő) felé és a beszerzési számla Áfá-ját a TDM szervezet visszaigényelte. Az önkormányzat mint végfelhasználó nem igényelte vissza az Áfát, a központi költségvetésnek Áfa bevétele keletkezett. Ezt a konstrukciót a NAV eddigi ellenőrzései elfogadták.

A jelenlevők áttekintették az önkormányzati költségvetés által biztosított pénzügyi forrásból, a TDM szervezetenél megvalósuló beszerzések adójogi (általános forgalmi adó) kérdéskörét. **Az Áfa törvény 85 § (1) bekezdése figyelembevételével az önkormányzati (nem számlázott) támogatásból megvalósuló beszerzések általános forgalmi adója nem igényelhető vissza.**

.....


.....


.....


.....
